

I'm not a robot



Settimana moda milano 2025

Data di uscita, cast stellare e una sinossi d'autore per un'opera tra epica e surrealismo. "La Trama Fenicia", il nuovo film di Wes Anderson, racconta la megalomane impresa di un tycoon in cerca di redenzione. Dopo tanta attesa, il momento è finalmente arrivato: la Milano Fashion Week è pronta a tornare in scena, introducendo nel mondo della moda tante novità e trend imperdibili, protagonisti dell'Autunno-Inverno 2025/2026! Dopo aver assistito alle altre settimane della moda (quelle di New York, Londra e Parigi hanno letteralmente rubato il nostro cuore), è giunto il momento di scoprire cosa ha in serbo per noi la Milano Fashion Week 2025, uno degli eventi più importanti del capoluogo lombardo. Le date di inizio e di fine da segnare sul calendario sono rispettivamente il 25 Febbraio e il 3 Marzo 2025, una settimana ricca di eventi e appuntamenti attesissimi ai quali partecipare è un vero privilegio! La Camera della Moda ha già pubblicato il calendario completo che, come sempre, non include solo sfilate ma anche presentazioni, mostre ed eventi portati in scena sia da Maison d'alta moda che da brand emergenti. Stiamo parlando di ben 153 appuntamenti, che includono 56 sfilate fisiche e 6 digitali, 65 presentazioni, 4 presentazioni su appuntamento e 23 eventi- sì, avete capito bene! Ma prima di addentrarci nelle novità della MFW2025, c'è un'altra domanda da affrontare: dove seguire la Milano Fashion Week e come partecipare dal vivo alle sfilate? Grazie all'introduzione della moda phygital (il perfetto mix tra fisico e digitale), è possibile vedere le sfilate in tempo reale. Per farlo, basterà collegarsi ai social media o sui siti web dei brand di proprio interesse e accedere allo streaming in diretta del fashion show. Partecipare alle sfilate fisicamente come ospiti invece, sarà consentito solo su invito da parte del brand- privilegio che generalmente è consentito unicamente agli esperti del settore, comprese modelle e influencer. La MFW 2025 vede la partecipazione di moltissime maison che hanno fatto la storia, come Gucci, Prada, Dolce&Gabbana e Versace, dei veri e propri pilastri nel mondo della moda. Affiancati a questi brand storici, tanti altri più giovani ma attualmente amatissimi (specie dalle fashion addicted più fresche) come Giuseppe Di Morabito, Marco Rambaldi e Francesco Murano! Come da copione, anche quest'anno non mancano all'appello importanti anniversari, tra cui quello di Fendi, che mercoledì 26 febbraio celebra 100 anni di storia con una sfilata co-ed, seguito dai 30 anni di Dsquared2 e i 60 anni di K-Way! Se la MFW2025 ha riaperto le porte a Fiorucci, mancheranno in passerella brand importantissimi come Marni e Bottega Veneta, due perle notevoli di cui sicuramente sentiremo la mancanza. Come gli esperti del settore già sapranno, la Milano Fashion Week non è incentrata solo ed unicamente sulle sfilate ma anche sui numerosi eventi, mostre e presentazioni, tutti ospitati in diverse location del capoluogo lombardo! Tra i più interessanti da non perdere, spicca sicuramente la mostra "Io sono Leonor Fini" a Palazzo Reale (prevista per martedì 25 febbraio), seguita dal party "La fête secrète" in celebrazione della Milano Fashion Week. Il 26 Febbraio invece, si terrà l'!The WOMderful Inclusive Fashion Show by Benedetta De Luca, un evento patrocinato da CNMI e realizzato da The Wom, con l'obiettivo di favorire l'inclusione nella moda attraverso una sfilata pensata per esaltare e celebrare ogni unicità del mondo femminile. Da segnare poi sul calendario il 27 febbraio, giorno in cui avrà luogo il lancio della terza edizione del PREMIO MAESTRI D'ECCELLENZA, dedicato agli artigiani italiani più bravi. Venerdì 28 febbraio invece, ad aspettarvi "Communities at Work", l'evento presentato da Afro Fashion Association mirato a scoprire le sfide e le opportunità della rappresentazione delle persone BIPOC nell'industria creativa italiana. Molto interessanti la mostra patrocinata da CNMI "Anna Piaggi, Parole e Taffetà" e la seconda edizione di Fashion Issues, un progetto del Dipartimento moda di Triennale, a cura della fashion director e chief fashion critic del The New York Times, Vanessa Friedman! Come avrete avuto modo di capire, la settimana della moda di Milano, che va dal 25 Febbraio al 3 Marzo, è un concentrato di appuntamenti ed eventi imperdibili da segnare assolutamente sull'agenda. Pronte a scoprire quali sono le novità dell'Autunno-Inverno 2025/2026? Ecco a voi il calendario completo con tutte le date ufficiali delle varie sfilate...
Martedì 25 febbraio CNMI Fashion Hub Opening 15:00- Gucci 16:00- Iceberg 17:00- N.21 18:00- Alberta Ferretti 19:00- K-Way 20:00- Dsquared2
Mercoledì 26 febbraio 09:30- Luisa Beccaria 10:30- Jil Sander 11:30- Daniela Gregis 12:30- Antonio Marras 14:00- Diesel 15:00- Vivetta 16:00- Marco Rambaldi 17:00- Marni 18:30- Onitsuka Tiger 19:30- Fendi
Giovedì 27 febbraio 09:30- Max Mara 10:30- Genny 11:30- Blumarine 12:30- Anteperima 14:00- Prada 15:00- Emporio Armani 16:00- Emporio Armani 17:00- Francesco Murano 18:00- MM6 Maison Margiela 19:00- Roberto Cavalli 20:00- Etro
Venerdì 28 febbraio 10:30- Institution by Galib Gassanoff 11:30- Sportmax 12:30- Calcaterra 14:00- Tod's 15:00- Giuseppe Di Morabito 16:00- Moschino 17:00- Sunnei 18:00- Missoni 19:00- Elisabetta Franchi 20:00- Versace Sabato 1 marzo 09:30- Ferrari 10:30- Ermanno Scervino 11:30- Ferragamo 12:30- Luisa Spagnoli 13:30- Bally 14:30- Dolce&Gabbana 15:30- Laura Biagiotti 16:30- MSGM 17:30- Fiorucci 18:30- Aniyè Records 21:00- Philipp Plein
Domenica 2 marzo 09:30- Susan Fang con il supporto di Dolce&Gabbana 10:30- Hui 11:30- Giorgio Armani 12:30- Giorgio Armani 13:30- Avavav 14:30- J.Salinas 15:30- Francesca Liberatore
Lunedì 3 marzo, in digitale 10:00- Tokyo James 10:30- Maison Nencioni 11:00- Maxivive 11:30- Jacob Cohèn 12:00- Saman Loira 12:30- ViaPiave33
La Milano Fashion Week rappresenta uno degli appuntamenti più attesi dell'anno nel mondo della moda. L'edizione 2025 promette di essere un evento straordinario, con un calendario ricco di sfilate, presentazioni ed eventi esclusivi che animeranno la città meneghina per una settimana intera. La capitale italiana della moda si prepara ad accogliere stilisti, designer, celebrità, buyer internazionali e appassionati del settore, offrendo un palcoscenico unico per le nuove collezioni e le ultime tendenze della moda donna per la stagione Autunno/Inverno 2025-2026. Date e Programma Ufficiale
La Milano Fashion Week 2025 si svolgerà dal 25 febbraio al 3 marzo, sette giorni in cui la città diventerà il cuore pulsante della moda internazionale. Il programma ufficiale prevede oltre 150 appuntamenti tra sfilate dal vivo, presentazioni digitali, eventi esclusivi e talk dedicati al futuro della moda. I brand più celebri del panorama internazionale presenteranno le loro nuove collezioni, alternando sfilate fisiche nelle location più iconiche di Milano a presentazioni immersive che sfrutteranno le ultime tecnologie digitali. La manifestazione non sarà solo un'occasione per ammirare le creazioni dei grandi nomi della moda, ma anche una vetrina per giovani talenti emergenti che avranno la possibilità di farsi conoscere attraverso eventi collaterali e showroom dedicati. Eventi di Spicco e Sfilate
Atese Ogni edizione della Milano Fashion Week porta con sé momenti iconici, e il 2025 non farà eccezione. Alcuni dei brand più noti del settore sono pronti a stupire il pubblico con collezioni innovative, sfilate spettacolari ed eventi esclusivi che celebrano il loro patrimonio creativo. Tra i momenti più attesi, le sfilate delle maison storiche offrano uno sguardo sulle tendenze che caratterizzeranno la prossima stagione. I designer più rinomati presenteranno le loro nuove visioni, sperimentando con materiali innovativi, silhouette avanguardistiche e palette cromatiche sorprendenti. La settimana della moda non si limita alle passerelle: eventi speciali, afterparty esclusivi e presentazioni private arricchiranno l'esperienza per gli ospiti e gli addetti ai lavori. L'attenzione verso la sostenibilità e l'inclusività continuerà a essere un tema centrale, con molte maison che esplorano nuove modalità di produzione etica e materiali eco-friendly nelle loro collezioni. Mostre ed Esposizioni
Parallele Oltre alle sfilate, la Milano Fashion Week 2025 sarà arricchita da una serie di mostre ed esposizioni che celebrano la storia della moda e il talento contemporaneo. Alcuni dei più prestigiosi musei e gallerie della città ospiteranno installazioni immersive, retrospettive dedicate ai grandi maestri della moda e spazi espositivi che mettono in luce le connessioni tra moda, arte e tecnologia. Uno degli appuntamenti più interessanti sarà una mostra che renderà omaggio a designer iconici, esponendo epoche distinte e influenzate dalle generazioni successive. Parallelamente, collettivi di giovani stilisti e artigiani emerenti avranno la possibilità di presentare i propri lavori, mettendo in risalto l'imparanza della tradizione artigianale e dell'innovazione nel settore. Accesso agli Eventi e Modalità di Partecipazione
Se da un lato molte delle sfilate sono riservate agli addetti ai lavori e agli ospiti invitati, dall'altro la Milano Fashion Week offre numerose opportunità per il grande pubblico di partecipare e vivere da vicino il fermento della moda. Alcuni eventi saranno aperti al pubblico, con la possibilità di prenotare ingressi per esposizioni, presentazioni e incontri con designer. Inoltre, grazie allo streaming in diretta, tutti gli appassionati potranno seguire le sfilate comodamente da casa, attraverso i canali ufficiali delle case di moda e le piattaforme digitali dedicate. Questo permetterà di rendere la Fashion Week accessibile a un pubblico globale, ampliando la portata dell'evento e offrendo un'esperienza coinvolgente anche a distanza. L'impatto della Milano Fashion Week sulla Città
Oltre a essere un fiore di riferimento per l'industria della moda, la Milano Fashion Week ha un impatto significativo sulla città, trasformandola in un crocevia di creatività e innovazione. Boutique, showroom, hotel e ristoranti si preparano ad accogliere migliaia di visitatori, contribuendo a creare un'atmosfera vibrante e cosmopolita. Le strade di Milano diventano un vero e proprio palcoscenico di stile, con influencer, giornalisti e appassionati che sfoggiano look d'avanguardia e immortalano i momenti salienti della settimana. Anche il settore del turismo ne trae beneficio, con un aumento delle prenotazioni alberghiere e una maggiore affluenza nei luoghi simbolo della città. Conclusioni
La Milano Fashion Week 2025 si preannuncia come un evento imperdibile per tutti gli amanti della moda. Con un mix perfetto tra tradizione e innovazione, questa edizione offrirà un'anteprima esclusiva delle tendenze future e metterà in luce il talento di designer affermati ed emergenti. Che si tratti di assistere alle sfilate, visitare esposizioni o semplicemente vivere l'atmosfera unica che si respira in città durante questa settimana speciale, la Fashion Week milanese rimane una celebrazione straordinaria della creatività e dello stile. Le Milano Fashion Week 2025 sono tra gli eventi più attesi nel mondo della moda. Ecco le date per il 2025, dal 17 al 21 gennaio 2025, Fashion Week Uomo (autunno/inverno 2025/26) dal 25 febbraio al 3 marzo 2025, Fashion Week Donna (autunno/inverno 2025/26) dal 23 al 29 settembre, Fashion Week Donna (primavera/estate 2026) dal 23 al 29 settembre, Fashion Week Uomo (primavera/estate 2026) dal 23 al 29 settembre.
La Milano Fashion Week non è solo sfilate, ma un'esperienza completa che coinvolge tutta la città. Durante questa settimana, Milano si trasforma in un palcoscenico di eventi unici e imperdibili. Ecco cosa non puoi perderti. Durante la Settimana della Moda, gli hotel di Milano si riempiono rapidamente. Prenotate la vostra camera il prima possibile. Ecco alcuni suggerimenti basati su diverse fasce di prezzo. Hotel economici Appartamenti serviti Numa Milano Sempione - Corso Sempione Hotel di categoria medio-alta Lusso Trova altri hotel di lusso qui. Magna Pars Milano - MM2 Porta Genova (Navigli) Hotel Gallia Milano - MM2 Centrale Chateau Monfort - MM4 Tricolore Milano è famosa per la sua cucina e i suoi locali alla moda. Durante la Fashion Week, i ristoranti e i bar più trendy sono al posto perfetto per avvistare celebrità e addetti ai lavori. Non perdere l'occasione di cenare in uno dei ristoranti del Quadrilatero della Moda, dove potrai gustare piatti deliziosi e respirare l'atmosfera glamour della città. Muoversi a Milano durante la Fashion Week può essere complicato a causa del traffico e delle strade chiuse per gli eventi. Il modo migliore per spostarsi è utilizzare i mezzi pubblici o camminare. La città è ben servita da tram, autobus e metropolitana, che ti permetteranno di raggiungere facilmente tutte le location degli eventi. Inoltre, passeggiare per le vie del centro ti darà l'opportunità di scoprire angoli nascosti e ammirare le vetrine dei negozi di lusso. Anche se le sfilate sono spesso riservate agli addetti ai lavori, ci sono eventi aperti al pubblico che ti permetteranno di vivere l'atmosfera unica della Milano Fashion Week. Ad esempio, puoi partecipare a mostre, installazioni artistiche e presentazioni di collezioni in vari punti della città. Non dimenticare di visitare il Quadrilatero della Moda, un luogo da "Mille e una notte" dove il lusso e l'eleganza sono di casa. Milano è piena di luoghi iconici legati alla moda che puoi visitare. Passeggia per via Montenapoleone, via della Spiga e Corso Venezia per ammirare le vetrine dei negozi di alta moda. Non perderti la Galleria Vittorio Emanuele II, un vero e proprio tempio dello shopping con la sua architettura mozzafiato. Anche se non sei un addetto ai lavori, respirerai l'aria della moda in ogni angolo della città. Durante la Milano Fashion Week, la città offre esperienze uniche che non puoi perdere. Partecipa a eventi collaterali, come party esclusivi e presentazioni di nuovi brand. Alcuni designer emergenti organizzano eventi aperti al pubblico, dandoti l'opportunità di scoprire nuovi talenti. E se sei fortunato, potresti anche imbatterti in qualche celebrità per le strade di Milano! La Milano Fashion Week è il palcoscenico perfetto per scoprire nuovi talenti. Non mancheranno le grandi maison che hanno fatto la storia della moda. La Milano Fashion Week è anche il momento dei grandi debutti e delle collaborazioni inaspettate. La Milano Fashion Week è diventata un evento phygital, un mix tra fisico e digitale. Puoi seguire le sfilate in diretta streaming sui siti web dei brand o sui social media. Basta collegarsi all'orario indicato sul calendario ufficiale per non perdere nemmeno un minuto delle collezioni presentate. La piattaforma milanofashionweek.cameramoda.it offre una copertura completa degli eventi, inclusi showroom virtuali. I social media sono un altro modo fantastico per vivere la Milano Fashion Week. Instagram, TikTok, Twitter e Facebook sono pieni di contenuti esclusivi, dietro le quinte e highlights delle sfilate. Anche YouTube è una risorsa preziosa, con molti show disponibili anche dopo l'evento. Non dimenticare di seguire i profili ufficiali per aggiornamenti in tempo reale. Assistere dal vivo alle sfilate è un sogno per molti. Gli inviti sono solitamente riservati agli addetti ai lavori, ma ci sono delle eccezioni. Alcuni brand mettono all'asta i biglietti e devolvono il ricavato in beneficenza. Portali come CharityStars offrono l'opportunità di acquistare biglietti per gli show, accessi ai backstage e pass per after party esclusivi. In alternativa, puoi tentare la fortuna presentandoti alla location: a volte, se c'è spazio, fanno entrare anche chi non ha un invito. La prima edizione ufficiale della settimana della moda di Milano si tenne nel 1975, consolidando il ruolo della città come epicentro del fashion in Italia. Tuttavia, le radici di questo evento risalgono agli anni '50, quando G.B. Giorgini presentò a Firenze le collezioni di alta moda italiana ai giornalisti e ai buyer stranieri. Questo evento segnò l'inizio del riconoscimento internazionale della moda italiana. Negli anni '70, Milano divenne la capitale della moda italiana, ospitando le prime sfilate di prêt-à-porter presso la Fiera di Milano. Qui, grandi nomi come Walter Albini, Krizia e Missoni iniziarono a farsi conoscere. Con il passare degli anni, la Milano Fashion Week è cresciuta, diventando uno degli appuntamenti più attesi nel mondo della moda. La Milano Fashion Week ha visto momenti storici e sfilate memorabili che hanno lasciato il segno. Dalle prime passerelle di Giorgio Armani e Versace, fino alle recenti innovazioni e collaborazioni, ogni edizione porta con sé un mix di tradizione e novità che continua a stupire e affascinare il pubblico. Milan fashion week al via: dal 25 febbraio al 3 marzo 2025 la settimana della moda dedicata al womenswear, con ben 153 appuntamenti in programma tra sfilate, presentazioni ed eventi. Quest'edizione presenta un calendario ricco di eventi: tra gli appuntamenti ufficiali, spiccano 62 sfilate (56 fisiche e 6 digitali), 65 presentazioni, 4 presentazioni su appuntamento e ben 23 eventi speciali. La manifestazione meneghina vede anche quest'anno la partecipazione di brand affermati e l'introduzione di nuovi talenti, offrendo una panoramica completa delle tendenze donna per l'autunno/inverno 2025-2026 (la sigla FW 2025/2026 sta appunto ad indicare Fall Winter 2025/2026). Foto ©Nicolò Parsenziani, courtesy of Camera Nazionale della Moda Italiana Questa edizione promette di essere memorabile, con celebrazioni significative e debutti attesi che arricchiranno il calendario degli eventi. Tra gli appuntamenti più attesi, spicca il centenario di Fendi, che sarà celebrato con una sfilata spettacolare e un esclusivo afterparty. Inoltre, Lorenzo Serafini farà il suo debutto come direttore creativo di Alberta Ferretti, presentando - martedì 25 febbraio dalle ore 18.00 - una collezione che debute di fondere elementi d'archivio con tocchi contemporanei, come accenni di rosa. La settimana della moda milanese si conferma così un palcoscenico internazionale dove tradizione e innovazione si incontrano, offrendo agli appassionati e agli addetti ai lavori un'occasione unica per scoprire le nuove collezioni e le tendenze emergenti. Ricordiamo che in concomitanza con la Milano Fashion Week, Triennale Milano presenta la seconda edizione di Fashion Issues, il public program dedicato al mondo della moda, ai temi, alle sfide e alle trasformazioni che la fashion industry sta affrontando. Il calendario della settimana è ricco di sfilate, presentazioni ed eventi speciali che coinvolgeranno sia brand affermati che nuovi talenti emergenti, offrendo una panoramica completa delle tendenze per la prossima stagione. Di seguito, il programma dettagliato degli eventi durante il weekend, da venerdì 28 febbraio a domenica 2 2 marzo, con informazioni su location, orari e brand coinvolti. Venerdì 28 febbraio si apre il week-end di sfilate alle ore 10:30 con il debutto di Institution by Galib Gassanoff. Alle 11:30, sarà invece il turno di Sportmax. Nel pomeriggio, alle 14:00, Tod's, e alle 15:00 spazio ad un altro debutto importante, quello di Giuseppe Di Morabito. Nel pomeriggio alle 16:00 appuntamento con la sfilata di Moschino. Alle 17:00, Sunnei e Agglomerati. Si prosegue a metà pomeriggio, alle 18:00, con Missoni e Lorena Antoniazzi. Alle 19.00 Elisabetta Franchi e 10 Corso Como. Chiude questa intensa giornata di sfilate, la sera alle 20:00, Versace. Elenco delle sfilate in programma venerdì 28 febbraio: 10:30 - Institution by Galib Gassanoff 11:30 - Sportmax 12:30 - Calcaterra 14:00 - Tod's 15:00 - Giuseppe Di Morabito 16:00 - Moschino 17:00 - Sunnei 18:00 - Missoni 19:00 - Elisabetta Franchi 20:00 - Versace Sabato 1 marzo è la volta di Ferrari di Rocco Iannone, Ermanno Scervino, Ferragamo, Luisa Spagnoli e Dolce&Gabbana. La giornata vedrà in mattinata alle 9:30 la sfilata di Ferrari, che porterà in passerella una proposta di lusso e innovazione, creando un ponte tra la tradizione sartoriale italiana e l'universo dell'automobilismo. Alle 10:30, Ermanno Scervino, seguito da Ferragamo, Luisa Spagnoli e Bally. Nel pomeriggio, alle 14:30, Dolce&Gabbana seguito da Laura Biagiotti e MSGM. Nel pomeriggio, dalle 17:30, sarà la volta di Fiorucci che segna così il suo ritorno in passerella, seguito da Aniyè Records. A chiudere la giornata, dalle 21:00, presenterà la sua collezione Philipp Plein. Elenco delle sfilate in programma sabato 1 marzo: 09:30 - Ferrari 10:30 - Ermanno Scervino 11:30 - Ferragamo 12:30 - Luisa Spagnoli 13:30 - Bally 14:30 - Dolce&Gabbana 15:30 - Laura Biagiotti 16:30 - MSGM 17:30 - Fiorucci 18:30 - Aniyè Records 21:00 - Philipp Plein Torna la Milano Fashion Week Donna: protagonista, dal 25 febbraio al 3 marzo è la collezione Autunno/Inverno 2025-26. Foto di martinkay19 via depositphotos.com/it La giornata di domenica 2 marzo, a chiudere il week-end, Giorgio Armani con la sua doppia sfilata evento (ore 11.30 e 12.30, in via Bergognone 59). La giornata inizierà alle 09:30 con la sfilata di Susan Fang (in via Broggi 23), che avrà il supporto di Dolce&Gabbana per presentare la nuova collezione. La giornata si concluderà alle ore 15:30 con la sfilata di Francesca Liberatore (per la location, in zona Piazza Cairoli, si veda l'invito). Elenco delle sfilate in programma domenica 2 marzo: 09:30 - Susan Fang con il supporto di Dolce&Gabbana (via Broggi 23) 10:30 - Hui (via Clerici 5) 11:30 - Giorgio Armani (via Bergognone, 59) 12:30 - Giorgio Armani (via Bergognone, 59) 13:30 - Avavav (via Lodovico Montegati, 7) 14:30 - J.Salinas (Corso Venezia, 16) 15:30 - Francesca Liberatore (location indicata nell'invito) In occasione della Milano Fashion Week® di febbraio saranno inoltre celebrati importanti anniversari, come il centenario di Fendi, il 30° di Dsquared2, i 60 anni di K-Way (tutti e tre allestiranno uno show uomo e donna) e il 50° di Santoni. Tra i party da non perdere in occasione della settimana della moda, segnaliamo la serata con aperitivo al Pineta e il private party al MIB in Piazza Affari. Milano Fashion Week 2025: sabato 1 marzo private party con aperitivo, live show e DJ set al Mib Tutte le sfilate della settimana della moda saranno trasmesse in streaming sulla piattaforma ufficiale milanofashionweek.cameramoda.it, e showroom virtuali permetteranno di esplorare nel dettaglio le collezioni. Inoltre, i brand trasmetteranno in tempo reale i loro fashion show sui rispettivi siti web e canali social ufficiali (Instagram e TikTok su tutti). Se non hai la possibilità di vivere l'esperienza dal vivo, potrai assistere alle sfilate in diretta streaming grazie al maxischermo LED in piazza dei Mercanti (fuori dal Fashion Hub). Altri contenuti legati alla settimana della moda milanese sono trasmessi, inoltre, sui ledwall posizionato in corso Vittorio Emanuele II (direzione San Babila). Il calendario della Milano Fashion Week è disponibile online sul sito di CNMI www.cameramoda.it: puoi scaricare la versione PDF del calendario, per consultarla dove vuoi. Paolo Vanadia Valuta cosa fare oggi a Milano, sfogliando la nostra agenda eventi. Hai programmi per il fine settimana? Scopri gli eventi del weekend in città e dintorni. La Milano Fashion Week sta per tornare, portando con sé un vortice di eventi, sfilate e collezioni imperdibili. Dal 25 febbraio al 3 marzo, la capitale italiana della moda diventerà il palcoscenico di 153 appuntamenti, tra cui 56 sfilate fisiche e 6 digitali, 65 presentazioni e 23 eventi speciali. Il calendario Milano Fashion Week 2025: grandi ritorni e prime volte L'apertura della settimana sarà affidata a grandi nomi come Gucci, Iceberg, N. 21, Alberta Ferretti, K-Way e Dsquared2. Ma la vera sorpresa sta nei debutti: per la prima volta sfileranno brand emergenti come Francesco Murano, vincitore del Camera Moda Fashion Trust Grant 2024, Fiorucci, Giuseppe di Morabito, Institution by Galib Gassanoff, J. Salinas, K-Way e Susan Fang, supportata da Dolce&Gabbana. Grandi ritorni: MSGM torna a calcare le passerelle milanesi, mentre Saman Loira, brand nato a Napoli nel 2020 e specializzato in abiti da cerimonia, farà il suo esordio nel calendario digitale dopo aver sfilato ad Altaroma nel 2022. Gli anniversari da celebrare Se ami le storie di successo della moda, questa edizione della Milano Fashion Week ti regalerà momenti unici! Dsquared2 festeggia 30 anni con una sfilata speciale. K-Way celebra il suo 60esimo anniversario con un evento co-ed. Santoni spegne 50 candeline, onorando la sua lunga tradizione artigianale. Fendi raggiunge il traguardo dei 100 anni e lo fa con una sfilata co-ed che si preannuncia epica. Eventi top della Milano Fashion Week 2025 Non solo sfilate! La Milano Fashion Week offre anche una serie di eventi aperti al pubblico e imperdibili. Bottega Veneta ospiterà una performance esclusiva nel suo nuovo headquarter, Palazzo San Fedele, in collaborazione con Casa Molino. Il 27 febbraio verrà lanciata la terza edizione del Premio Maestri d'Eccezzione, un tributo agli artigiani più talentuosi d'Italia. Tra le mostre più attese, "Anna Piaggi, Parole e Taffetà", curata da Daniela Fedi e patrocinata da CNMI. La Triennale Milano ospiterà la seconda edizione di Fashion Issues, con due incontri (il 24 febbraio e il 2 marzo) curati da Vanessa Friedman, fashion director del The New York Times. Il 3 marzo sarà dedicato ai contenuti digitali, con una serie di presentazioni online sulla piattaforma di CNMI. Focus sui nuovi talenti La Milano Fashion Week non è solo un evento per i big della moda, ma anche una piattaforma per i designer emergenti. Quest'anno, tra i protagonisti troverai: Tokyo James e Maxivive (sfilate digitali) Denisà Rad ed Edis Paia (calendario presentazioni) Masteval Alemu e Phan Dang Hoang (programma MFW Forward) Se sei un fashion lover o un aspirante designer, questa è l'occasione perfetta per scoprire i nomi che domineranno il futuro della moda. Eventi fashion week aperti a tutti Potrai assistere a sfilate di brand emergenti, scoprire collezioni esclusive e partecipare a iniziative creative uniche. Tra gli appuntamenti in programma, spiccano la celebrazione del centenario della stilografica Montblanc, la mostra per i 60 anni di Vogue Italia, e il suggestivo White Village al Tortona District. Fashion Hub a Palazzo Giureconsulti Dal 25 febbraio al 3 marzo 2025 - Piazza Mercanti 2 Il Fashion Hub torna a Palazzo Giureconsulti con un'iniziativa della Camera Nazionale della Moda Italiana, pensata per valorizzare i giovani talenti. Durante l'evento, i visitatori potranno assistere a: Esposizioni esclusive Talk con esperti del settore Progetti innovativi legati alla moda Un'occasione unica per conoscere da vicino il futuro della fashion industry! Tributo a Balenciaga | Shoes from Spain a Palazzo Morando Dal 21 febbraio al 2 marzo - Via Sant'Andrea 6 In occasione del 130° anniversario della nascita di Balenciaga, Palazzo Morando ospita la mostra Balenciaga | Shoes from Spain tribute. L'esposizione metterà in relazione 25 creazioni originali dello stilista con altrettante calzature ideate per il 2025, creando un affascinante "total look". L'allestimento comprende: Giornali, fotografie e inviti storici dagli anni '30 ai '60 Capi iconici reinterpretati attraverso le scarpe che li omaggiano ► Ingresso gratuito previa registrazione sul sito ufficiale. In Y/Our Life al Museo della Permanente Dal 26 febbraio al 2 marzo - Via Filippo Turati 34 K-Way presenta la mostra In Y/Our Life, un viaggio nella storia della celebre giacca K-Way, accanto ad altri brand diventati simboli culturali globali. L'esposizione include reinterpretazioni artistiche di marchi come: Bic Pongo Rollerblade Scotch Chupa Chups Polaroid Dopo Milano, la mostra farà tappa a Parigi, Seoul e Londra. Laboratori, performance e visite guidate gratuite dal 26 febbraio al 2 marzo. Sfilata New Liberty all'Acquario Civico 1 marzo 2025 - Viale Gadio 2 Un evento speciale ideato dalla Fondazione Centro Anich'io Onlus in collaborazione con MP Moda International Fashion School. La sfilata New Liberty vedrà protagoniste ragazze con disabilità intellettive, che hanno partecipato a un percorso di formazione speciale insieme a esperti del settore. In passerella sfileranno sei modelli di abbigliamento realizzati dalle partecipanti, insieme a creazioni di giovani designer emergenti. Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti. Fashion Issues alla Triennale Milano 24 febbraio e 2 marzo 2025, ore 18:30 - Viale Alemagna, 6 La Triennale Fashion Department presenta la seconda edizione di Fashion Issues, un appuntamento imperdibile per discutere le evoluzioni del settore. L'evento sarà curato e moderato da Vanessa Friedman, fashion director e chief critic del The New York Times. Due incontri speciali: Accesso libero previa registrazione sul sito ufficiale della Triennale. La Fashion Week conferma ancora una volta Milano come il centro nevralgico della moda internazionale. Una settimana che non solo celebra l'eccellenza del Made in Italy, ma offre anche opportunità concrete a chi sogna di lavorare nel settore.