

Continue

















denominada Cadena de Valor y aportar precisamente eso, "valor" en cada sección y departamento - área. Que todo lo que hagáis tenga un objetivo, una intención, un plan de acción y esté determinado en tareas ejecutables bajo la premisa de "aumentar el valor del producto, reduciendo costes" según asegura el principio de la Cadena de Valor. Y tú, ¿ya has incluido en tu empresa la Cadena de Valor de Porter? ¿Te está funcionando? Recuerda siempre que cuantas más herramientas pongas a tu disposición, pero herramientas útiles, más ágil y eficaz será el trabajo. Billage te ayuda y mucho a la gestión de proyectos para que puedas siempre, visualizar qué está ocurriendo y de qué manera. This post is also available in: [Spanish](#)